

virtuellen Nähten. Bei der Fertigung des Stoffes wird die filigrane Nahtstruktur mit Hilfe einer speziellen Technologie erzeugt. Die kreuz und quer auf der Plissee-Oberfläche verlaufenden Nähte wirken täuschend echt und schaffen eine Verbindung zum Produkt. Denn ein guter Schuh ist auch heutzutage noch genäht, ein sehr guter sogar rahmengenäht. So bezieht sich das Interior Design auf das Produkt – und umgekehrt.

Unverzichtbar für den Ladenbau

Für einige grosse Ladenbauer gehören die vielseitig einsetzbaren Oberflächen unbedingt zum Inventar. „Als eine der spannendsten Neuheiten des Interior Bereiches präsentieren wir eine Digitaldruckkollektion mit einer Vielzahl an kreativen und einzigartigen Bezugsstoff-Designs. Damit wollen wir neue Möglich-

keiten der Individualisierung schaffen und zu einer neuartigen sowie unverwechselbaren Shop-Gestaltung beitragen“, so Bruno Lehmann, Vice President Interior bei Hornschuch. Die PVC-Oberflächen werden direkt digital bedruckt und anschliessend mit einem Lack versehen. Zwölf innovative Motive stehen in den unterschiedlichen Prägungen zur Verfügung und schöpfen die Möglichkeiten des Digitaldrucks aus. Die Designs beeindrucken durch eine intensive Farbbrillanz sowie durch einzigartige 3D-Effekte, die vom Holz- und Textildesign bis zu Fantasiemotiven reichen.

Welche innovativen Materialien Hornschuch für Shop-Designer zu bieten hat, können Fachbesucher auf der Düsseldorfer Messe EuroShop erleben, in Halle 10, Stand GO1.

infr www.hornschuch.com



Dadurch sind die Platten auch für den Einsatz im Handel prädestiniert, wo Shop-Systeme hohe hygienische Standards erfüllen müssen. Durch seine gute Bedruckbarkeit erschliesst sich das Material über den Ladenbau hinaus auch im Messebereich, wo leichte und belastbare Lösungen gefragt sind, kontinuierlich neue Einsatzmöglichkeiten. Den VEKAPLAN Messestand auf der Kunststoffmesse K 2016 liess das familiengeführte Unternehmen aus Westfalen vollständig aus Integralschaumplatten bauen. Ein weiteres Beispiel für die Vielseitigkeit und Belastbarkeit des innovativen Produktes ist der Einsatz in hygienisch anspruchsvollen Bereichen, etwa in Rettungsfahrzeugen und Nassräumen.

Hochwertiges Multitalent

VEKAPLAN S ist in vielen Stärken und Abmessungen verfügbar und bietet zahlreiche anwenderfreundliche Verarbeitungsmöglichkeiten. So sind die schlagzähnen Platten im Digital- und Siebdruckverfahren vielseitig gestaltbar, lassen sich aber auch sägen, bohren, schlitzeln, fräsen oder thermisch verformen. Darüber hinaus kann das Material geschweisst, geklebt, geschraubt oder genietet werden und eignet sich zum Kaschieren oder Lackieren. Die Integralschaumplatte erweist sich damit als Multitalent innerhalb der VEKA Plattensysteme und lässt sich sowohl für individuelle Vorhaben als auch für komplexe technische Aufgabenstellungen einsetzen.

infr www.vekaplan.de



Im Boots- und Schiffsbau zählen Stabilität und Leichtigkeit ebenso wie Feuchtigkeitsresistenz. Deshalb ist die Verwendung leichter, witterungsbeständiger PVC-Platten so beliebt in diesem Bereich.

EDITORIAL

ERLEBNISWELTEN FÜR DEN HANDEL

Auf der diesjährigen Fachmesse EuroShop in Düsseldorf zeigen mehr als 2.500 Aussteller aus über 60 Ländern alles rund um den Innovationsbedarf in der Retail-Branche. Denn immer neue Erlebniswelten und Shop-Konzepte sind gefragt, um schnell auf wechselnde Bedürfnisse und Trends reagieren zu können, damit die Kaufbereitschaft der Kunden steigt. Wie vielfältig in diesem Bereich die Einsatzmöglichkeiten von PVC-Produkten sind, erfahren Sie in dieser Ausgabe.

In unserer Titelgeschichte zeigen wir Ihnen Design-Böden als Basis zur eindrucksvollen Wareninszenierung in modernen Retail-Stores. Neue Trends von Fischgrätmuster bis Porzellanscherbenoptik schaffen immer neue Gestaltungsmöglichkeiten und sind mit verantwortlich für die rasanten Zuwachsraten von Vinyl-Bodenbelägen. Eine Vielzahl an PVC-Produkten kommt auch im Ladenbau zum Einsatz. Leichte Integralschaumplatten mit hoher Widerstandsfähigkeit eignen sich ideal für den Bau anspruchsvoller Shop-Systeme. Polsterbezugsstoffe und Möbelfolien sorgen für eine stimmige Präsentation von Kleidung und Schuhen in angesagten Modestores. Im Werbebereich haben mit Weich-PVC beschichtete Planen auf LKWs oder als Werbefläche am Verkaufregal ihren festen Platz. Die von Ford neu entwickelten Tarnfolien, die wir Ihnen ebenfalls in dieser Ausgabe vorstellen, sind zwar in erster Linie für den Einsatz im Automobilbereich gedacht. Doch warum nicht mal ein ausgefallenes Shop-Design riskieren und die aussergewöhnliche Folie zur Oberflächengestaltung einer Ladentheke einsetzen?

Auch bei den Bauprodukten zur Errichtung von Einkaufszentren und Einzelhandelsgeschäften bieten PVC-Produkte zuverlässige Lösungen. Witterungsbeständige Dachbahnen sorgen für eine effektive Abdichtung, Energiesparfenster für geringe Unterhaltskosten und leichte Rohre für eine kontinuierliche Wasserversorgung. Mit weichem PVC ummantelte Kabel und Leitungen sind unverzichtbar für die Stromversorgung und die Datenübertragung. So können sich Kunden ganz auf ihr Einkaufserlebnis konzentrieren.

Thomas Hülsmann

Kurt Röschli

Herausgeber STARKE SEITEN

IMMER AKTUELL MIT DER „PVC-PARTNER APP“

In der „PVC-PARTNER App“ für Smartphones und Tablet-PCs hat die AGPU alle wichtigen Informationen über den Werkstoff PVC zusammengefasst. Das digitale Angebot umfasst alle relevanten Publikationen wie Themen-Broschüren, Tätigkeitsbericht, „BLITZ-INFO“ und natürlich „STARKE SEITEN“. Seit seiner Einführung im Dezember 2012 hat das Medium ca. 13.200 App-Nutzer gewonnen, die das Informationsangebot regelmässig nutzen. Machen Sie mit und melden Sie sich heute noch an. Die App unterstützt die Betriebssysteme iOS (Apple) und Android (Google) und ist sowohl im App Store als auch bei Google play zu finden.



IMPRESSUM

AGPU e.V.

Am Hofgarten 1-2

D-53113 Bonn

Telefon: +49 228 917830

Telefax: +49 228 5389594

E-Mail: agpu@agpu.com

Internet: www.agpu.com

Verantwortlich: Thomas Hülsmann

Telefon: +41 62 832 7060

Telefax: +41 62 834 0061

E-Mail: info@pvch.ch

Internet: www.pvch.ch

Verantwortlich:

Kurt Röschli

Gesamtauflage: 27.500

Herausgeber Schweiz:

PVCH-Arbeitsgemeinschaft

der Schweizerischen

PVC-Industrie,

c/o KVS,

Schachenallee 29c

CH-5000 Aarau

Redaktion/Koordination:

hl-dialog, Alfter

Titelbild: Shop-Entwurf mit Vinyl-

Boden in Mosaikdesign in Porzellan-

scherbenoptik, objectflor Art und

Design Belags GmbH