

EINKAUFEN ALS ERLEBNIS

Mit hochwertigen Materialien schaffen Einzelhändler Behaglichkeit und kleine Wohlfühl-Oasen in unserer schnelllebigen Zeit. Denn nur, wenn sich der Kunde wohlfühlt, bleibt er länger und kauft auch tatsächlich ein. Mit seinen innovativen skai® Oberflächen, die dekorative und funktionale Aspekte vereinen, hat Hornschuch die Bedürfnisse der Retail-Branche erkannt und prägt die Einkaufsatmosphäre nicht nur in grossen Modestores wie s.Oliver und Zara.



Der Salamander Shop im exklusiven Stuttgarter Einkaufszentrum „Milaneo“ präsentiert seine Schuhe vor einem raffiniert strukturierten Hintergrund in der Trendfarbe Lime. Foto: Unzen GmbH & Co.



Die skai® Materialien des Unternehmens aus Weissbach, die Kunstleder, Folien und beschichtete Textilien für die Möbel-, Bau- und Automobilindustrie umfassen, sind geradezu prädestiniert für den Einsatz im Ladenbau. Sie bieten einerseits eine hochwertige Optik in vielfältigen Ausführungen und angenehmer Haptik, andererseits wichtige funktionale Eigenschaften. Zu ihnen gehören zum Beispiel die hohe Abriebfestigkeit der PVC-Materialien, der B1-Flammschutz sowie die gute Verarbeitbarkeit. So tragen die Polsterbezugsstoffe und

Möbelfolien beispielsweise in grossen Modestores von s.Oliver bis Zara zum positiven Einkaufserlebnis bei.

Raffinierte Strukturen

Auch die Unzen GmbH & Co. KG verwendet bei der Ausstattung von Schuhgeschäften hochwertige Oberflächen von Hornschuch in trendiger Ausführung. Der Spezialist für Architektur, Objekt und Design nutzt für die Wandbespannungen unter anderem skai® Solino EN, einen innovativen Polsterbezugsstoff mit markanten,

Die elegante Theke bei Kaulmann-Schuhe in Hilden ist mit einer hell und freundlich wirkenden skai®-Oberfläche bezogen.

Foto: Unzen GmbH & Co.

Die in hellen Naturtönen bezogenen Präsentationsflächen in diesem s.Oliver-Store harmonisieren mit dem natürlichen Farbklima des Raumes und leisten einen wesentlichen Beitrag zum Wohlfühl-Ambiente.

Foto: s.Oliver

LEICHTES PLATTENWUNDER

Ob Bootsfertigung, Caravan-Industrie oder Laden- und Messebau: In all diesen Bereichen eröffnen Integralschaumplatten aus Hart-PVC dank ihrer glatten Oberflächen und leichten Zellstruktur vielfältige Anwendungsmöglichkeiten. Die VEKA AG stellt die geschäumten Platten her, die trotz ihres geringen Gewichts enorme Stabilität bieten.

Die VEKA AG aus Sendenhorst gehört zu den weltweit führenden Qualitätsanbietern von Kunststoffprofilen für Fenster und Türen. Ihre PVC-Kompetenz stellt sie seit 1985 auch

erfolgreich mit VEKAPLAN Plattensystemen unter Beweis, die ein breites Standardprogramm für vielfältige massgeschneiderte Lösungen umfassen. Dazu gehört die Inte-



Einsatz unter hohen Belastungen: VEKAPLAN S wird in der Caravan-Industrie als zuverlässige und langlebige Kunststoffplatte geschätzt.



gralschaumplatte VEKAPLAN S. Die besondere Beschaffenheit dieses witterungsbeständigen, lichtechten Produktes aus Hart-PVC wird durch einen speziellen Herstellungsprozess erreicht, der neben einer gleichmässigen inneren Zellstruktur auch glatte homogene Oberflächen ermöglicht. Bei geringem Gewicht bietet die Platte daher eine extrem hohe Stabilität. Aufgrund dieser Eigenschaften ist das Produkt derzeit besonders im Boots- und Schiffsbau, in der Caravan-Industrie sowie im Fahrzeug-Innenausbau gefragt. Attraktive Möbelfronten, schalldämmende Zwischenwände, chemika-

lienbeständige Arbeitsflächen und bedruckte Messewände sind nur einige Beispiele für die fast unbegrenzten Verwendungsmöglichkeiten des Materials.

Vielfalt als Prinzip

Ihre vielfältigen Verarbeitungsmöglichkeiten und die Feuchtigkeitsresistenz machen die Platte auch interessant für den Möbelbau: Ganz ohne Umleimer können hier Kanten realisiert werden, die das Eindringen von Nässe und Schmutz verhindern. Gleichzeitig lassen sich die glatten Oberflächen sehr leicht reinigen.

virtuellen Nähten. Bei der Fertigung des Stoffes wird die filigrane Nahtstruktur mit Hilfe einer speziellen Technologie erzeugt. Die kreuz und quer auf der Plissee-Oberfläche verlaufenden Nähte wirken täuschend echt und schaffen eine Verbindung zum Produkt. Denn ein guter Schuh ist auch heutzutage noch genäht, ein sehr guter sogar rahmengenäht. So bezieht sich das Interior Design auf das Produkt – und umgekehrt.

Unverzichtbar für den Ladenbau

Für einige grosse Ladenbauer gehören die vielseitig einsetzbaren Oberflächen unbedingt zum Inventar. „Als eine der spannendsten Neuheiten des Interior Bereiches präsentieren wir eine Digitaldruckkollektion mit einer Vielzahl an kreativen und einzigartigen Bezugsstoff-Designs. Damit wollen wir neue Möglich-

keiten der Individualisierung schaffen und zu einer neuartigen sowie unverwechselbaren Shop-Gestaltung beitragen“, so Bruno Lehmann, Vice President Interior bei Hornschuch. Die PVC-Oberflächen werden direkt digital bedruckt und anschliessend mit einem Lack versehen. Zwölf innovative Motive stehen in den unterschiedlichen Prägungen zur Verfügung und schöpfen die Möglichkeiten des Digitaldrucks aus. Die Designs beeindrucken durch eine intensive Farbbrillanz sowie durch einzigartige 3D-Effekte, die vom Holz- und Textildesign bis zu Fantasiemotiven reichen.

Welche innovativen Materialien Hornschuch für Shop-Designer zu bieten hat, können Fachbesucher auf der Düsseldorfer Messe EuroShop erleben, in Halle 10, Stand GO1.

infr www.hornschuch.com



Dadurch sind die Platten auch für den Einsatz im Handel prädestiniert, wo Shop-Systeme hohe hygienische Standards erfüllen müssen. Durch seine gute Bedruckbarkeit erschliesst sich das Material über den Ladenbau hinaus auch im Messebereich, wo leichte und belastbare Lösungen gefragt sind, kontinuierlich neue Einsatzmöglichkeiten. Den VEKAPLAN Messestand auf der Kunststoffmesse K 2016 liess das familiengeführte Unternehmen aus Westfalen vollständig aus Integralschaumplatten bauen. Ein weiteres Beispiel für die Vielseitigkeit und Belastbarkeit des innovativen Produktes ist der Einsatz in hygienisch anspruchsvollen Bereichen, etwa in Rettungsfahrzeugen und Nassräumen.

Hochwertiges Multitalent

VEKAPLAN S ist in vielen Stärken und Abmessungen verfügbar und bietet zahlreiche anwenderfreundliche Verarbeitungsmöglichkeiten. So sind die schlagzähnen Platten im Digital- und Siebdruckverfahren vielseitig gestaltbar, lassen sich aber auch sägen, bohren, schlitzeln, fräsen oder thermisch verformen. Darüber hinaus kann das Material geschweisst, geklebt, geschraubt oder genietet werden und eignet sich zum Kaschieren oder Lackieren. Die Integralschaumplatte erweist sich damit als Multitalent innerhalb der VEKA Plattensysteme und lässt sich sowohl für individuelle Vorhaben als auch für komplexe technische Aufgabenstellungen einsetzen.

infr www.vekaplan.de



Im Boots- und Schiffsbau zählen Stabilität und Leichtigkeit ebenso wie Feuchtigkeitsresistenz. Deshalb ist die Verwendung leichter, witterungsbeständiger PVC-Platten so beliebt in diesem Bereich.

EDITORIAL

ERLEBNISWELTEN FÜR DEN HANDEL

Auf der diesjährigen Fachmesse EuroShop in Düsseldorf zeigen mehr als 2.500 Aussteller aus über 60 Ländern alles rund um den Innovationsbedarf in der Retail-Branche. Denn immer neue Erlebniswelten und Shop-Konzepte sind gefragt, um schnell auf wechselnde Bedürfnisse und Trends reagieren zu können, damit die Kaufbereitschaft der Kunden steigt. Wie vielfältig in diesem Bereich die Einsatzmöglichkeiten von PVC-Produkten sind, erfahren Sie in dieser Ausgabe.

In unserer Titelgeschichte zeigen wir Ihnen Design-Böden als Basis zur eindrucksvollen Wareninszenierung in modernen Retail-Stores. Neue Trends von Fischgrätmuster bis Porzellanscherbenoptik schaffen immer neue Gestaltungsmöglichkeiten und sind mit verantwortlich für die rasanten Zuwachsraten von Vinyl-Bodenbelägen. Eine Vielzahl an PVC-Produkten kommt auch im Ladenbau zum Einsatz. Leichte Integralschaumplatten mit hoher Widerstandsfähigkeit eignen sich ideal für den Bau anspruchsvoller Shop-Systeme. Polsterbezugsstoffe und Möbelfolien sorgen für eine stimmige Präsentation von Kleidung und Schuhen in angesagten Modestores. Im Werbebereich haben mit Weich-PVC beschichtete Planen auf LKWs oder als Werbefläche am Verkaufsregal ihren festen Platz. Die von Ford neu entwickelten Tarnfolien, die wir Ihnen ebenfalls in dieser Ausgabe vorstellen, sind zwar in erster Linie für den Einsatz im Automobilbereich gedacht. Doch warum nicht mal ein ausgefallenes Shop-Design riskieren und die aussergewöhnliche Folie zur Oberflächengestaltung einer Ladentheke einsetzen?

Auch bei den Bauprodukten zur Errichtung von Einkaufszentren und Einzelhandelsgeschäften bieten PVC-Produkte zuverlässige Lösungen. Witterungsbeständige Dachbahnen sorgen für eine effektive Abdichtung, Energiesparfenster für geringe Unterhaltskosten und leichte Rohre für eine kontinuierliche Wasserversorgung. Mit weichem PVC ummantelte Kabel und Leitungen sind unverzichtbar für die Stromversorgung und die Datenübertragung. So können sich Kunden ganz auf ihr Einkaufserlebnis konzentrieren.

Thomas Hülsmann

Kurt Röschli

Herausgeber STARKE SEITEN

IMMER AKTUELL MIT DER „PVC-PARTNER APP“

In der „PVC-PARTNER App“ für Smartphones und Tablet-PCs hat die AGPU alle wichtigen Informationen über den Werkstoff PVC zusammengefasst. Das digitale Angebot umfasst alle relevanten Publikationen wie Themen-Broschüren, Tätigkeitsbericht, „BLITZ-INFO“ und natürlich „STARKE SEITEN“. Seit seiner Einführung im Dezember 2012 hat das Medium ca. 13.200 App-Nutzer gewonnen, die das Informationsangebot regelmässig nutzen. Machen Sie mit und melden Sie sich heute noch an. Die App unterstützt die Betriebssysteme iOS (Apple) und Android (Google) und ist sowohl im App Store als auch bei Google play zu finden.



IMPRESSUM

AGPU e.V.

Am Hofgarten 1-2

D-53113 Bonn

Telefon: +49 228 917830

Telefax: +49 228 5389594

E-Mail: agpu@agpu.com

Internet: www.agpu.com

Verantwortlich: Thomas Hülsmann

Telefon: +41 62 832 7060

Telefax: +41 62 834 0061

E-Mail: info@pvch.ch

Internet: www.pvch.ch

Verantwortlich:

Kurt Röschli

Gesamtauflage: 27.500

Herausgeber Schweiz:

PVCH-Arbeitsgemeinschaft

der Schweizerischen

PVC-Industrie,

c/o KVS,

Schachenallee 29c

CH-5000 Aarau

Redaktion/Koordination:

hl-dialog, Alfter

Titelbild: Shop-Entwurf mit Vinyl-

Boden in Mosaikdesign in Porzellan-

scherbenoptik, objectflor Art und

Design Belags GmbH