



Die Wurst- und Fleischabteilung des Rewe-Marktes in Kempten ist mit rutschfesten Bodenbelägen und hygienischen Wandverkleidungen ausgestattet. Die PVC-Materialien haben die Zertifizierung durch das System für Lebensmittelsicherheit HACCP International erreicht.

Foto: Altro Debolon

Grün und Rot für besonders angesagt hält. Viele Trends übernimmt auch der Handel für seine Shop-Designs, die stets am Puls der Zeit sein müssen.

Hoher Zuwachs beim Absatz

Gerade die Vielfalt macht das Wohnen und den Objektbereich momentan so spannend.

beliebt. Bei Vinyl-Designbelägen erfreuen sich authentische Holzoberflächen von klassischen Eichendekoren bis zu Trendhölzern wie Pinie, Esche oder Ulme grosser Beliebtheit. Der Erfolg von Vinyl-Böden ist leicht an den Absatzzahlen abzulesen, die sich in den vergangenen sieben Jahren alleine in Deutschland um gut ein Drittel gesteigert haben. Ein Trend, der sich fortsetzt. Im ersten Halbjahr 2016 wuchs der Absatz elastischer Bodenbeläge, die zum Grossteil von Vinyl-Produkten getragen werden, im Vergleich zum Vorjahr um 8,7 Prozent. „Dieser Erfolg ist der Designvielfalt, Langlebigkeit und leichten Pflege elastischer Böden zu verdanken, Merkmalen,

PLAYGROUND FÜR DEN HANDEL

Shopping-Center von imposanter Grösse, aber auch kleine Geschäfte in Innenstädten und auf dem Land brauchen leistungsfähige Bodenbeläge, die eine attraktive Warenpräsentation gewährleisten. Durch die Verbindung angesagter Farben, innovativer Designs und Verlegemuster mit überzeugenden funktionalen Eigenschaften erobern sich Vinyl-Böden zunehmend Terrain in allen Handelsbereichen: von Lebensmittel- und Drogeriemärkten bis zu Kleidershops und Möbelhäusern. LVT „Designböden“ haben sich hier schon seit vielen Jahren „etabliert“.



Im Eiscafé „Giovanni L.“ im Shopping-Center Citti-Park Lübeck erzeugen die zwei sehr unterschiedlich designten Vinyl-Böden einen spannenden Kontrast.

Foto: Jörg Schwarze / amtico

Ob DOMOTEX, BAU, imm cologne oder Euro-Shop: Wenn Anfang des Jahres die grossen Branchenmessen ihre Türen öffnen, dann dreht sich alles um die neuesten Trends. Bei der Inneneinrichtung für private und gewerbliche Räume ist ein Hang zur Individualität zu beobachten, der sich in der Kombination verschiedener Farben, Formen und Strukturen äussert. Dabei können einzelne Elemente harmonisch kombiniert oder kontrastreich in Szene gesetzt werden, wie die Kölner Möbelmesse zeigte. Omas alter Schaukelstuhl neben dem Bett aus Europaletten und dem Designtisch im beliebten Midcentury-Stil. Es wird gemixt und kombiniert, was das Zeug hält, so der Kölner Trendforscher Frank A. Reinhardt, der in diesem Jahr die Farben



Das gilt auch für die Welt der Bodenbeläge und damit für deren Einsatzbereich im Handel. Auf der DOMOTEX in Hannover zeigten im Januar fast 1.400 Aussteller aus über 60 Nationen Trends und Innovationen. Einige Tendenzen aus den vergangenen Jahren setzen sich fort und wurden weiter entwickelt. So sind Holzböden im Vintage-Look mit Astlöchern und Kernrissen weiterhin sehr

die unter anderem für den Handel von elementarer Bedeutung sind. Auch andere funktionale Eigenschaften wie die Trittelastizität, die Kunden und Personal einen angenehmen Gehkomfort und bequemeres Arbeiten ermöglicht, erklären die hohe Akzeptanz in diesem Bereich,“ so Ivo Schintz, Vorsitzender des FEB – Fachverband der Hersteller elastischer Bodenbeläge e.V.

Diese Vinyl-Fliesen im Möbelhaus Trösser in Köln sind im Holzblock-Muster verlegt. Sie erinnern an ein Parkett, allerdings mit grossflächigen Elementen, und passen gut zum Farbklima der ausgestellten Möbel.

Foto: PROJECT FLOORS GmbH

Vielseitige Eigenschaften

Bodenbeläge sind die Basis für das Erschaffen von Marken- und Erlebniswelten im Handel. Sie beeinflussen, wie wir das Interieur eines Raumes wahrnehmen und haben Auswirkung



Die Spezialbeschichtung „Epta Food Defence“ für Kühlzellen schützt Lebensmittel wirksam vor Bakterien und macht sie dadurch länger haltbar.

SICHERE KÜHLUNG

Wenn wir leicht verderbliche Lebensmittel einkaufen, dann gehen wir selbstverständlich davon aus, dass sie bis zu ihrem Verkauf ununterbrochen gekühlt wurden und wir sie bedenkenlos geniessen können. Ein antibakterielles System für Kühlzellen schafft dafür jetzt die besten Voraussetzungen. Es schützt die Lebensmittel wirkungsvoll und macht sie länger haltbar.

Das antibakterielle System des Kältetechnikspezialisten Epta Deutschland GmbH kommt in den Kühlzellen der Eigenmarke

MISA zum Einsatz, die der Handel zur Lagerung und zum Frischhalten von Lebensmitteln nutzt. Es funktioniert wie ein Schutzschild



Innovative Bodengestaltung im Showroom „McGregor“ in Berlin: Bei dieser Verlegung im Fischgrätverband treffen die Bodenplanken wechselseitig mit ihrer Schmal- und Längsseite aufeinander und tragen entscheidend zum gewünschten Vintage-Look bei. Foto: PROJECT FLOORS GmbH

auf unser Kaufverhalten. PVC-Beläge, ob von der Rolle oder modular, erfüllen hohe Anforderungen, wobei jeder Handelsbereich andere Prioritäten setzt. Lebensmittelmärkte brauchen sehr leicht zu reinigende hygienische Boden- und Wandbeläge mit hoher Flecken- und Chemikalienbeständigkeit, weil hier leicht verderbliche Lebensmittel wie Fleisch, Eier oder Frischgemüse verkauft werden. Moderne Mode-Shops setzen in Farbe und Design auf Böden, die zu den jeweils angesagten Fashion Trends passen und die Kleidung deutlich in Szene setzen. Bau- und Heimwerkermärkte sind auf einen druckstabilen rutschhemmenden Boden angewiesen, der die intensive Belieferung mit Waren aushält und die sichere Begehbarkeit gewährleistet.

Von Fischgrät bis Mosaik

Ob Rollenware, Planke oder Fliese: Abhängig von der Bodenbelagsart werden die Böden verklebt oder durch ein Klicksystem zusammengesetzt. Pluspunkt ist in beiden Fällen die schnelle Verarbeitung. Unterschiedliche Verlegemuster setzen Handelsflächen immer wieder neu in Szene. Dabei bietet die Vielzahl an Farben und Dekoren eine einzigartige Gestaltungsvielfalt. Derzeit angesagt sind modern interpretierte Fischgrätmuster oder in Schachbrettoptik verlegte Teilstücke. Fliesen im Mosaikdesign in der Optik unterschiedlich grosser Porzellanscherben wirken edel und hochwertig. Planken in Betonoptik schaffen einen coolen Industrie-Look und Pergament-

strukturen mit lebhaften Mustern und starken Schattierungen einen spannenden 3D-Effekt. Die Oberflächen der Vinyl-Designböden werden dabei immer raffinierter. Wer mit seinen Händen über die exakten Oberflächenprägungen von authentischen Holzplanken fährt, glaubt die Holzmaserungen förmlich zu ertasten. Inzwischen sind die Herstellungsprozesse so weit perfektioniert, dass auch Verwitterungen und Gebrauchsspuren detailgetreu abgebildet werden können. So entsteht die derzeit sehr beliebte Used-Optik mit meist matten Oberflächen. Dabei geht der Trend zu längeren und breiteren Massen bei Fliesen und Planken.

keinen Schaden und ist besonders langlebig. Die Trittelastizität der Bodenbeläge macht ein weiches Begehen des Bodens möglich, rutschhemmende Eigenschaften erhöhen die Sicherheit.

Nachhaltige Eigenschaften

Vinyl-Böden bieten eine Reihe nachhaltiger Eigenschaften, die neben ihrer kostengünstigen Verlegung, leichten Reinigung und Langlebigkeit auch die Recycelbarkeit am Ende ihres Einsatzes und vorher schon von Produktionsabfällen bzw. Verlegeresten umfassen. Architekten und Planer können sich mit Hilfe von Environmental Product Declarations



Grossformatige Vinyl-Planken im Vintage-Teak-Design verleihen dem Modehaus Ganzbeck in Neuötting einen Hauch von Patina und harmonisieren mit den aktuellen Fashion Trends. Foto: Tarkett Holding GmbH

Geringe Unterhaltskosten

Ein entscheidendes Argument für den Einsatz belastbarer Vinyl-Böden im Handel sind ihre geringen Unterhaltskosten. Die glatten Oberflächen ermöglichen eine schnelle und hygienische Reinigung, die auf lange Sicht bares Geld spart. Je nach Anforderung bieten die Hersteller Böden mit verschiedenen Nutzsichten unterschiedlicher Stärken an. So nimmt der Boden auch bei grossem Publikumsverkehr und intensiver Warenbelieferung

(EPDs) umfangreich über die nachhaltigen Eigenschaften von elastischen Bodenbelägen informieren. EPDs enthalten umweltbezogene Informationen über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes: von der Herstellung über die Nutzung bis zur Entsorgung oder Nachnutzung. Sie stehen beim Institut Bauen und Umwelt unter www.ibu-epd.com zum Download bereit. Die neuesten Bodentrends für den Handel zeigen die Mitglieder des FEB als starke Qualitätsgemeinschaft vom 5. bis 9. März auf der Düsseldorfer Messe EuroShop in Halle 10.

www.feb-ev.com, www.euroshop.de

Der Boden aus Vinyl-Planken in antiker Holzoptik wirkt sehr natürlich und hebt das umfangreiche Produktangebot von Migros Golf Otelfingen rund um das Thema Golf adäquat hervor. Foto: Gerflor GmbH



gegen die bekanntesten und gefährlichsten Bakterien, unter anderem gegen Salmonellen, Kolibakterien und Legionellen, dämmt aber auch die Ausbreitung von Pilzen und Algen ein. Möglich wird diese Wirkung durch ein feuerverzinktes Stahlblech mit einer antibakteriellen Beschichtung aus PVC und Silberionen. Die Nutzung der Beschichtung empfiehlt sich überall dort, wo eine hygienische Reinigung von Oberflächen, die zum Beispiel in direktem Kontakt mit Lebensmitteln stehen, nicht immer gewährleistet ist.

Lang anhaltende Wirkung

Durch die Kunststoffbeschichtung ist der Stahl zu einem resistent gegen Flüssigkeiten, Sä-



Die Stahlbleche dieser Kühlzelle für Lebensmittel sind mit einer PVC-Beschichtung mit Silberionen ausgestattet, die eine antibakterielle Wirkung entfaltet.

ren, Alkohol und fettthaltige Lebensmittel. Zum anderen können die Silberionen die Zellwand der Bakterien durchdringen und dafür sorgen, dass die Organismen sich nicht vermehren können oder sogar abgetötet werden. Der antimikrobielle Effekt von Silberionen ist bekannt und schon lange nachgewiesen. Deshalb kommt die Substanz beispielsweise häufig in Produkten zur Wundbehandlung und zur kosmetischen Pflege zum Einsatz.

Für sichere Lebensmittel

Die Neubildung und das Wachstum von Bakterien werden durch das innovative System „Epta Food Defence“ effizient über einen langen Zeitraum verhindert. Schliesslich hält

die antibakterielle Wirkung über die gesamte Lebensdauer der Kühlzelle an und muss nicht immer wieder erneuert werden. Gleichzeitig schützt diese Beschichtung der Kühlschränke vor Korrosion und mechanischen Beschädigungen. Darüber hinaus sind die Geräte mit der antibakteriellen PVC-Beschichtung HACCP-zertifiziert (einem System zur Vermeidung von Gefahren im Zusammenhang mit Lebensmitteln). Handel und Verbrauchern bieten sie damit eine erhöhte Lebensmittelsicherheit.

www.eptarefrigeration.com