

# 20 JAHRE TRENDS UND INNOVATIONEN

Im Mai 1998, vor fast genau 20 Jahren, erschien die erste Ausgabe STARKE SEITEN. Seitdem gibt die AGPU ihre achtseitige Publikation regelmässig dreimal jährlich heraus. Immer den Blick nach vorne gerichtet, zeigt das Magazin die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von PVC und stellt dabei Trends und Innovationen sowie deren Macher in den Mittelpunkt.



„Das Magazin STARKE SEITEN steht mit seinem Namen, seiner unverwechselbaren Optik und gleichbleibend hohen Qualität seit zwei Jahrzehnten für Kontinuität, hat sich in dieser Zeit aber auch beständig weiter entwickelt. Nur deshalb wirkt es auch heute so modern, auf der Höhe der Zeit und fällt positiv

auf im Dschungel der vielen Publikationen. Dafür müssen wir unser Magazin ständig hinterfragen und an neue Entwicklungen anpassen, denn wer sich immer wieder neu erfindet, bleibt am Puls der Zeit. Das gilt erst recht für die PVC-Branche, die ein unglaubliches Gespür dabei beweist, innovative Produkte zu entwickeln, die unserer Gesellschaft nützen. Wie anders ist die aussergewöhnliche Vielfalt von Vinyl-Anwendungen zu erklären, die wir hier Ausgabe für Ausgabe präsentieren.“

Thomas Hülsmann,  
Geschäftsführer der AGPU Media GmbH

Zu den Markenzeichen des Magazins STARKE SEITEN gehören neben dem auf fallenden Tageszeitungsformat das extra starke Papier, das ansprechende Layout mit eindrucksvollen Bildern und die unterhaltsamen Geschichten rund um den Werkstoff PVC. Die journalistischen Beiträge decken viele Genres ab: von Artikeln über Interviews bis zu Reportagen und Bildberichten. Dabei spielen die Menschen hinter den Produkten und Projekten eine entscheidende Rolle: so wie Bernhard Markwitz, der Erfinder der Schwimmflügelchen in der Titelgeschichte aus dem Jahr 2000 oder Friederike Waentig, Spezialistin für die Restaurierung von Kunststoffen, in der Sommerausgabe 2004. Unsere Leser geben auch oft Impulse für Artikel über neue Vinyl-Produkte oder besondere Projekte. Ebenso wie die Unternehmen aus der Branche, die direkt an der Quelle sitzen, wenn es um das Thema Innovation geht.

## Unerschöpflicher Fundus

Dank der vielseitigen Eigenschaften des Werkstoffs PVC ist der Themenfundus unerschöpflich. In der Architektur setzen moderne Vinyl-Anwendungen Impulse für Planer und

Architekten. Im Neubau- oder Sanierungsbereich sind es beispielsweise nachhaltige Bauprodukte wie Energiesparfenster oder Bodenbeläge in vielfältigen Designs und Farben, in der textilen Architektur leichte PVC-beschichtete Membranen. Dem Thema Bauen mit Membranen gibt das Magazin immer wieder Raum und zeigt dabei die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser modernen Bauweise: angefangen bei den PVC-beschichteten Membranen, die 1999 über einem der wichtigsten U- und S-Bahnhaltestellen Wiens installiert wurden, über spektakuläre Kunstprojekte zum Beispiel von Anish Kapoor, bis zu atemberaubenden Stadiondächern in immer neuen Varianten wie bei der Wolgograd Arena in dieser Ausgabe.

Auch wegweisende Produkte aus dem Healthcare-Bereich, die neue Behandlungsmöglichkeiten erschliessen und grosses Zukunftspotenzial besitzen, sind immer wieder Thema. So wie die Erweiterung verengter Herzkranzgefässe durch einen Ballonkatheter mit PVC-Ballon aus der Erstausgabe STARKE SEITEN. Heute wird diese Behandlungsmethode zur Behebung jeglicher Gefässverschlüsse eingesetzt.



Die erste Ausgabe STARKE SEITEN erschien im Mai 1998. Der damalige Herausgeber Werner Preusker, langjähriger Gestalter und unermüdlicher Promoter des Magazins, versprach im Editorial: „So verschiedenartig wie die Einsatzmöglichkeiten von PVC, so verschiedenartig sind auch die Reportagen, Berichte, Interviews und Meldungen, die Sie in Zukunft alle drei Monate in STARKE SEITEN finden werden.“ Damit sollte er recht behalten. Am grundlegenden Konzept des Magazins hat sich bis heute nichts geändert.

Zu den beliebten Themen des Magazins gehören auch die Bereiche Sport und Freizeit. Neuentwicklungen aus PVC sind häufig Mitbegründer beliebter Trendsportarten. So wie stabile Surfbretter mit PVC-Beschichtung oder – als aktueller Trend – Aufblasboards für Standup Paddling und Yoga auf dem Wasser.

Nicht zuletzt wird auch das PVC-Recycling thematisiert. Zum einen durch die Vorstellung grosser Recyclingprojekte, denn die wichtigsten PVC-Bauprodukte wie zum Beispiel Kunststofffenster und Bodenbeläge werden schon seit vielen Jahren recycelt. Zum anderen durch die

Präsentation von Produkten aus PVC-Rezyklat. So zum Beispiel Aktentaschen, Sandalen oder Tischsets aus Schalthelmschichten oder Sonnenblenden aus Altautos.

PVC-Innovationen finden wir in allen Bereichen des täglichen Lebens. Sie werden auch weiterhin das Kernthema des Magazins STARKE SEITEN sein. Bleiben Sie uns also als Leser treu und freuen Sie sich mit uns auf viele weitere Ausgaben.

Ihr STARKE SEITEN Team



„Die Idee zur Geburtsstunde des Magazins für die PVC-Industrie war getragen von dem Gedanken, die starken Seiten dieses vielseitigen Kunststoffes in den Vordergrund zu stellen. Das gelingt bis heute – mit einem aussergewöhnlichen Format, mit überraschenden Hintergrundgeschichten, eindrucksvollen Bildern und fundiertem Know-how. Als Leserin und als Leser

der STARKEN SEITEN taucht man ein in die bunte Welt von PVC und lässt sich mit auf die Reise nehmen, ob auf handfestem Papier oder elektronischem Weg.“

Dr. Anne-Gret Iturriaga Abarzua,  
Leiterin Unternehmenskommunikation bei INEOS in Köln; in den 1990er-Jahren „Geburtshelferin“ und Namensgeberin von STARKE SEITEN.





Ende 2007 hat Enercon die weltweit leistungsstärkste Windturbine E-126 aufgestellt. Damit die Rotorblätter stabil und widerstandsfähig sind, wurden sie erstmals mit vernetztem PVC-Schaum hergestellt. Heute sind viele dieser Windräder in ganz Deutschland in Betrieb.



Das Nationalstadion in Warschau ist ein eindrucksvolles Beispiel für die heutigen Möglichkeiten der textilen Architektur. Die PVC-beschichteten Polyestermembranen werden nur bei schlechtem Wetter zu einem schützenden Dach auseinandergefaltet.



Japan wurde am 11. März 2011 von einem verheerenden Erdbeben mit anschließendem Tsunami heimgesucht. Etwas Trost brachte den betroffenen Menschen ein Musikfestival in einer roten temporären Halle aus PVC-beschichtetem Polyestergewebe, die der Künstler Anish Kapoor massgeblich mit entwickelt hatte.



Durch die energetische Sanierung des Märkischen Viertels in Berlin, die auch den Einbau neuer Kunststoff-Fenster umfasste, verwandelte die Gesobau AG ihre Wohnanlage zwischen 2008 und 2015 in eine Niedrigenergiesiedlung. STARKE SEITEN berichtete über die ersten Sanierungen im Jahr 2009.



Kleinstdimensionierte Polymerlösungen, wie die Mikroschläuche und Spritzgüsselemente auf diesem Titel, ermöglichen heute minimalinvasive Eingriffe in der Medizin: ein grosser Fortschritt bei den Behandlungsmethoden.



Im schweizerischen Thun entstand ein mehrgliedriger Gebäudekomplex nach neuesten energetischen Standards. Anteil daran haben Energiesparfenster aus Kunststoff, die auch viel Licht in die Räume lassen.



Im Auftrag des European Council of Vinyl Manufacturers produzierte PVCplus, Vorgänger von AGPU Media, von 2008 bis 2011 das englischsprachige Magazin PVC TODAY mit weitgehend gleichem Inhalt wie die deutsche Ausgabe.



Selbst das Vinyl Institute aus den USA fand das Konzept der STARKE SEITEN so gut, dass es sich nach dem Vorbild des Originals zwei besondere Ausgaben in amerikanischer Sprache leistete.



Für das internationale Messepublikum gab die AGPU im Herbst 2016 eine englischsprachige Ausgabe unter dem Titel THE VINYL EDGE zur Kunststoffmesse K in Düsseldorf heraus.