

SCHNELL UND UNBÜROKRATISCH

Ebenso wie viele andere Unternehmen engagieren sich Firmen entlang der PVC-Wertschöpfungskette, um die Gesellschaft im Kampf gegen die Corona-Pandemie zu unterstützen. Wie Sie in unserer Titelgeschichte nachlesen können, ist dabei unter anderem das Knowhow der Branche im Zusammenhang mit Produkten aus dem Healthcare-Bereich gefragt. Viele bewährte Vinyl-Anwendungen – von Blutbeuteln über Beatmungsmasken bis zu Einmalhandschuhen – sind unverzichtbar, um die Pandemie einzudämmen. Andere Produkte wie Face Shields und Abstandsmatten hat die Branche eigens entwickelt, um das Ansteckungsrisiko zu senken.

Hinzu kommen Sachspenden, die viele Unternehmen unbürokratisch und schnell leisten. So zum Beispiel von grossen Chemie-Unternehmen, wichtigen Partnern der PVC-Branche im Bereich Zusatzstoffe. So teilte BASF mit, zur Bekämpfung von Covid-19 weltweit pro Woche rund 175.000 Liter Desinfektionsmittel kostenfrei zur Verfügung zu stellen und über 100 Millionen Atemschutzmasken an die Bundesrepublik Deutschland zu spenden. Evonik hat an einigen Standorten die Produktion auf Desinfektionsmittel umgestellt. So können systemrelevante Einrichtungen im nahen Umfeld wie Arztpraxen, Krankenhäuser sowie Pflegeeinrichtungen und Kindertagesstätten mit dem dringend benötigten Schutzmittel versorgt werden. Auch die über 2.500 von PVC-Hersteller Vinnolit gespendeten FFP2-Atemschutzmasken kommen Kliniken und Pflegeeinrichtungen zugute, ebenso wie Millionen Flaschen Handdesinfektionsgel des britischen Chemiekonzerns INEOS, zu dem auch der PVC-Hersteller INOVYN gehört. Das medizintechnische Unternehmen Raumedic AG unterstützte den Landkreis Hof bei der Beschaffung von mehreren Tausend medizinischen Schutzmasken und versorgte die Pflegekräfte einer zentralen Diakoniestation mit medizinischen Masken und Desinfektionsmitteln. Derweil kamen die Mitarbeiter von ExxonMobil in Deutschland auf die Idee, Geld für den Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuzes zu spenden, mit dem Ehrenamtliche und deren Hilfsaktionen unterstützt werden. Die dabei gesammelte Summe hat der Chemiekonzern anschliessend verdoppelt und darüber hinaus Hand-Desinfektionsmittel an zehn niedersächsische Landkreise gespendet. Dies alles sind Beispiele für eine starke PVC-Branche, die trotz vieler betrieblicher Einschränkungen gemeinsam mit gutem Beispiel vorangeht, um ihren Teil zur Bewältigung dieser grossen Krise beizutragen.

Thomas Hülsmann
Kurt Röschli
Herausgeber STARKE SEITEN

Sie erhalten von uns regelmässig die STARKE SEITEN. Wenn Sie dieses Magazin zukünftig nicht mehr erhalten möchten, informieren Sie uns bitte, entweder per E-Mail an agpu@agpu.com oder per Fax an +492285389596.

Gerne nehmen wir auch Adressänderungswünsche von Ihnen entgegen. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.agpu.com

IMMER AKTUELL MIT DER „PVC-PARTNER APP“

In der „PVC-PARTNER App“ für Smartphones und Tablets hat die AGPU alle wichtigen Informationen über den Werkstoff PVC zusammengefasst. Das digitale Angebot umfasst alle relevanten Publikationen wie Themen-Broschüren, Tätigkeitsbericht, „BLITZ-INFO“ und natürlich „STARKE SEITEN“. Seit seiner Einführung im Dezember 2012 hat das Medium über 23.000 App-Nutzer gewonnen. Machen Sie mit und melden Sie sich heute noch an. Die App unterstützt die Betriebssysteme iOS (Apple) und Android (Google) und ist sowohl im App Store als auch bei Google play zu finden.



IMPRESSUM

AGPU Media GmbH
Am Hofgarten 1-2
D-53113 Bonn
Telefon: +49 228 231005
Telefax: +49 228 5389596
E-Mail: agpu@agpu.com
Internet: www.agpu.com

Verantwortlich:
Thomas Hülsmann

Herausgeber Schweiz:
PVCH-Arbeitsgemeinschaft
der Schweizerischen
PVC-Industrie,
c/o KVS,

Schachenallee 29c
CH-5000 Aarau
Telefon: +41 62 832 7060
Telefax: +41 62 834 0061
E-Mail: info@pvch.ch
Internet: www.pvch.ch
Verantwortlich: Kurt Röschli

Gesamtauflage: 26.000
Redaktion/Koordination:
hl-dialog, Alfter

Titelbild: Einmal-Beatmungsbeutel
und -maske aus PVC
Foto: HUM Gesellschaft für Homecare
und Medizintechnik mbH

DESIGNWELTEN SCHAFFEN

Luxury Vinyl Tiles, kurz LVTs genannt, sind das Erfolgsprodukt auf dem Bodenbelagsmarkt.

So auch beim Hersteller PROJECT FLOORS. Dessen Fliesen und Planken in Holz-, Stein- oder Betondesign überzeugen sowohl durch ihre anspruchsvolle Optik und Haptik als auch durch ihre faszinierenden Oberflächenstrukturen. Ganz gross kommen sie in Verbindung mit raffinierten Verlegetechniken wie Fischgrät oder Chevron heraus.



ZUKUNFTSTREND MOBILHEIM

Ob als Erst- oder Zweitwohnsitz, Wochenendhaus oder vermietbares Feriendomizil: Mobilheime sichern sich in Zeiten steigender Immobilienpreise und wachsender Camping-Begeisterung zunehmend Marktanteile. So findet die in den USA schon seit den 1970er Jahren beheimatete Wohn- und Urlaubsform nun auch in Deutschland immer mehr Zuspruch. Vinyl-Produkte wie Energiesparfenster und moderne Designböden gehören in vielen Wohneinheiten fest zur Ausstattung dazu.

